

金鹰国际商贸集团

供应商关系管理系统



数据分析报表

- 数据分析
 - 合同排名分析
 - 销售汇总查询
 - 销售明细查询
 - VIP销售数据分析
 - 库存数据查询

一、合同排名查询

用途：

本报表有助于了解自身在金鹰同门类厂商中的地位（销售排名、坪效排名）。

从连续多个月数据中可以了解地位变化趋势。

欢迎使用 **合同排名分析**

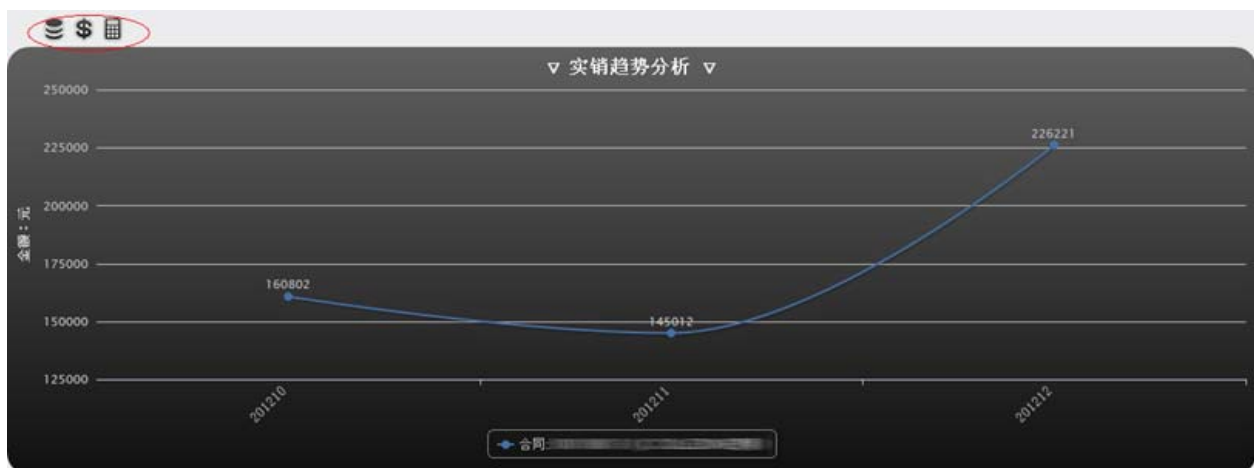
合同排名查询

考核期间： 至

考核期间的输入长度为6位日期值，格式形如“201201”代表2012年1月份

第 1 页 共 1 页

门店	考核期间	部门	合同编号	主门类	次门类	经营属性	合同主品牌	本期实销额	实销排名	本期坪效	坪效排名	同类品牌数
1 西安金鹰高...	2012-10	商营一部		鞋类	女鞋	联营		160802.00	20	144.09	17	28
2 西安金鹰高...	2012-11	商营一部		鞋类	女鞋	联营		145012.00	15	134.27	14	28
3 西安金鹰高...	2012-12	商营一部		鞋类	女鞋	联营		226221.00	13	202.71	9	28



说明：

- (1) 考核期间可以不输，则同时显示多个月的数据；
- (2) 同时列出本用户涉及范围内各店各柜台的排名情况；
- (3) 本报表为月报，每月 5 日后可查看前一月数据；
- (4) 排名是在同样的次门类中各专柜进行排序，同类品牌数是指同一次门类中正柜品牌总数，通过本柜排名与品牌总数，可以体现专柜在金鹰的地位；
- (5) 下方有图表显示，点击中部图标（红圈），分别显示销售趋势、坪效排名、实销排名。

二、销售汇总查询

用途：

本报表提供每日销售汇总，供其核对，也可查看保底及每日销售变化趋势。

欢迎使用 销售汇总查询

销售汇总查询

门店：徐州购物中心 合同编号：_____

销售日期：2012-10-01 至 2012-10-31

查询

日期	门店	部门	柜组	合同编码	合同主品牌	零售金额	实销金额	合同保底额	保底完成率(%)	总折扣	总销售数量	交易笔数	客单价
2012-10-22	徐州购...	商营六部	儿童柜			0	0	60000	0	0	0	0	0
2012-10-23	徐州购...	商营六部	儿童柜			0	0	60000	0	0	0	0	0
2012-10-24	徐州购...	商营六部	儿童柜			968	968	60000	1.61	0	2	1	968
2012-10-25	徐州购...	商营六部	儿童柜			329	329	60000	0.55	0	1	1	329
2012-10-26	徐州购...	商营六部	儿童柜			0	0	60000	0	0	0	0	0
2012-10-27	徐州购...	商营六部	儿童柜			598	598	60000	1	0	2	2	299
2012-10-28	徐州购...	商营六部	儿童柜			299	299	60000	0.5	0	1	1	299
2012-10-29	徐州购...	商营六部	儿童柜			880	880	60000	1.47	0	1	1	880
2012-10-30	徐州购...	商营六部	儿童柜			299	299	60000	0.5	0	1	1	299
2012-10-31	徐州购...	商营六部	儿童柜			149	149	60000	0.25	0	1	1	149
总计						17636	16856	60000	28.09	780	64	59	285.69

说明：

- 1、时间跨度只允许小于等于 31 天；
- 2、终止日期必须小于今天，即最多只能查到截止前一天的销售；
- 3、每次只能查看一个合同的销售情况；
- 4、如果开始、终止日期不在同一个月，保底金额为开始到终止月份的两个月保底合计；如需要查看正常保底情况，建议从月初（1 日）开始查询，不要跨月；
- 5、客单价 = 实销金额 / 交易笔数

三、销售明细查询

用途：

本报表提供一段日期内商品层级的销售明细，供核对账务之用。数据导出后可根据需要进行各类排序，比较各商品销售优劣。

欢迎使用 销售明细查询

销售明细查询

门店：徐州购物中心 合同编号：_____

销售日期：2012-10-01 至 2012-10-31

查询

品名	商品编码	商品名称	零售单价	数量	零售金额	总折扣	实销金额
65 其它辅食			58.00	2.00	116.00	0	116.00
66 其它辅食			178.00	10.00	1780.00	0	1780.00
67 其它辅食			178.00	2.00	356.00	0	356.00
68 其它辅食			338.00	2.00	676.00	0	676.00
69 其它辅食			98.00	1.00	98.00	0	98.00
70 其它辅食			98.00	6.00	588.00	0	588.00
71 其它辅食			168.00	2.00	336.00	0	336.00
72 其它辅食			168.00	3.00	504.00	0	504.00
73 其它辅食			178.00	1.00	178.00	0	178.00
74 其它辅食			98.00	8.00	784.00	0	784.00
75 其它辅食			188.00	4.00	752.00	0	752.00
总计			72.95	414.00	30202.80	2301.70	27901.10

说明：

- 1、时间跨度只允许小于等于 31 天；
- 2、终止日期必须小于今天，即最多只能查到截止前一天的销售；
- 3、每次只能查看一个合同的销售情况；
- 4、零售单价为日期段内商品的平均单价；
- 5、点击右侧图标（红线标出），可导出 excel 表格，在此基础上可自行加工做后续分析。

四、VIP 销售数据分析

用途：

本报表提供 VIP 顾客在本柜台各品类的消费情况及其 VIP 占比，同时对 VIP 卡类、年龄进行细分。

欢迎使用 | VIP销售数据分析

VIP销售数据分析

门店: 徐州购物中心 合同编号: _____

销售日期: 2012-10-01 至 2012-10-31

查询

第 2 页 共 2 页

门店	合同编号	合同主品牌	品类	卡类型	年龄段	性别	VIP实销金额	总实销	VIP销售占比	交易数量	平均单价
1			包装食品-干性副食-冲饮-婴...	白金卡	18~24	女	18.80			1.00	18.80
2			包装食品-干性副食-冲饮-婴...	白金卡	25~34	女	401.20			19.00	21.12
3			包装食品-干性副食-冲饮-婴...	白金卡	25~34	男	153.60			7.00	21.94
4			小计				1238.40	2543.20	48.69%	58.00	21.35
5			包装食品-干性副食-冲饮-婴...	未分配的	未分配的	未分配的	0.00			0.00	0.00
6			包装食品-干性副食-冲饮-婴...	银卡	35~44	男	178.00			1.00	178.00
7			包装食品-干性副食-冲饮-婴...	银卡	35~44	女	98.00			2.00	49.00
8			包装食品-干性副食-冲饮-婴...	银卡	25~34	男	317.90			8.00	39.74
9			包装食品-干性副食-冲饮-婴...	银卡	25~34	女	255.80			7.00	36.54
10			包装食品-干性副食-冲饮-婴...	金卡	未分配的	女	24.80			1.00	24.80
11			包装食品-干性副食-冲饮-婴...	金卡	45~	男	462.80			2.00	231.40
12			包装食品-干性副食-冲饮-婴...	金卡	45~	女	577.60			5.00	115.52

说明：

- 1、时间跨度只允许小于等于 31 天；
- 2、终止日期必须小于今天，即最多只能查到截止前一天的销售；
- 3、每次只能查看一个合同的销售情况；
- 4、卡类型、年龄段、性别出现“未分配的”，说明顾客没有填写相关资料。

五、库存数据查询

用途:

本报表主要为超市代销厂家提供,可以让厂家了解货品在金鹰的库存及进出状况,以方便及时补货。

欢迎使用 **库存数据查询**

库存数据报表

供应商编码: 门店: 徐州购物中心

销售日期: 2012-10-29 至 2012-11-01

第 1 页共 5 页

品牌	商品(物料)	期末库存数量	本期零售金额	实销数量	实销金额	进货数量	退货数量
13		4.00					
14		3.00	118.00	1.00	118.00	0.000	
15		24.00					
16		7.00					
17		6.00					
18		14.00	38.00	1.00	38.00	0.000	
19		25.00					
20		20.00	28.00	1.00	28.00	0.000	
21		5.00	49.80	1.00	49.80	0.000	
22		21.00					
23		1.00					
24		0.00					

说明:

- 1、时间跨度只允许小于等于 7 天;
- 2、终止日期必须小于今天,即最多只能查到截止前一天的库存;
- 3、如果在多家店经营,必须选择一个门店;
- 4、由于期末库存是根据当前库存及发生额倒推所得,应尽量查询近期数据,日期越早速度越慢。

六、竞争品牌排名分析

用途:

本报表提供同门类其他竞争品牌销售排名情况,提供增值服务

欢迎使用 **竞争品牌排名分析**

竞争品牌排名分析

门店: 泰州购物中心 合同编号:

考核期间: 201210 至 201212

考核期间的输入长度为6位日期值,格式形如“201201”代表2012年1月份

参考条件选择

选择品牌 同类品牌参考

比较范围 AQUA雅呵雅OLAY玉兰油

第 1 页共 1 页

门店	考核期间	部门	合同编号	主门类	次门类	经营属性	合同主品牌	实销排名	坪效排名	同类品牌数
1 泰州购物中心	2012-10	商营一部		化妆品	合资化妆品	经销	OLAY玉兰油	2	2	6
2 泰州购物中心	2012-10	商营一部		化妆品	合资化妆品	联营	Mamonde梦妆	4	4	6
3 泰州购物中心	2012-10	商营一部		化妆品	合资化妆品	联营	AQUA雅呵雅	5	5	6

实销排名分析

